

Vstopni kriteriji za #loveHR Impulz

1. Povezanost z ljudmi in delom

Ideja mora naslavljaljati vsaj eno področje upravljanja in razvoja ljudi, organizacij ter vodenja (npr. razvoj kompetenc zaposlenih, organizacijska kultura, produktivnost, selekcija, wellbeing, leadership, digitalizacija, generacije, delovno pravo, varstvo in zdravje pri delu, fizična in kibernetska varnost pri delu, ipd.).

2. Jasna dodana vrednost za udeležence

V prijavi mora biti razvidno, kaj udeleženci pridobijo: novo razumevanje, orodje, prakso, izkušnjo, refleksijo, izziv.

3. Ideja mora biti izvedljiva v 30 minutah

Prijavitelj mora opisati, kako bi potekala delavnica/preizkus/igra/vodeni pogovor. Ne potrebuje popolnega scenarija, dovolj je osnovna struktura (npr. 3 koraki). Pomembno je, da prijavitelj idejo v celoti izpelje sam, organizator zagotavlja le tehnično opremo za prezentacijo in flipchart table ter pisala.

4. Interaktivnost ali angažiranost publike

Ker je #loveHR Impulz praktičen in soustvarjalen format, mora ideja vključevati vsaj en element vključevanja udeležencev (diskusija, naloga, vaja, eksperiment, refleksija).

5. Originalnost ali drugačen pogled

Ne pričakujemo revolucionarnih inovacij, temveč svež pogled, izkušnjo, učenje ali prakso, ki lahko premakne razmišljanje HR-ja oziroma ljudi nasploh.

6. Etična in profesionalna usklajenost

Ideje morajo biti skladne z osnovnimi profesionalnimi in etičnimi standardi dela z ljudmi (npr. spoštovanje različnosti, varnosti, integritete, zakonodaje).

7. Kompetentnost izvajalca

Prijavitelj mora kratko opisati svojo izkušnjo, zaradi katere je relevanten za izvedbo teme (ne nujno formalna izobrazba – pomembna je izkušnja, praksa ali motivacija).